

POWERPOINT – CONSEILS PRATIQUES

ASPECT	CE QU'IL FAUT FAIRE																				
TECHNIQUE	<p>Tester votre présentation en entier. Vérifier notamment le cadrage des diapos, les symboles et les flèches qui ont fâcheuse tendance à changer selon les systèmes et les polices installées. Vérifier que celle-ci peut être lue correctement sans anomalie sur la machine de présentation.</p>																				
POLICES	<p>L'idéal est de n'utiliser dans votre présentation PowerPoint que les polices installées avec MS Office (par exemple Arial – Verdana – Comic Sans Ms) Pas plus de 2 polices différentes par diapositive. Eviter les polices jambées (Times New Roman) Ne pas utiliser l'italique ou l'ombré, difficiles à lire Taille de caractère</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titre : 32 - Sous Titre 28 - Sous titre de second niveau : 20 - Texte : 20 																				
DUREE DE LA PRESENTATION	<p>Suivre la règle classique : 1 diapo = 1 minute faire un plan de votre présentation faire une diapo d'introduction 1 diapo introduisant chaque partie du plan suite de diapo (4 a 5 maxi par idée) faire une diapo de conclusion</p>																				
CONTENU	<p>Supprimer les données superflues ou non pertinentes et s'il reste de la place sur la diapositive, augmenter la taille des caractères du texte restant pour améliorer la lisibilité. Présenter les divers éléments simplement avec des schémas. 1 idée par diapositive : sinon décomposer en plusieurs sous-diapositives</p>																				
COULEURS	<p>Utiliser les couleurs de façon sélective Le texte principal doit être en une seule couleur, éventuellement quelques mots clés sont surlignés en gras ou d'une couleur différente</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 25%;">Blanc</td> <td style="width: 25%;">Pureté, pour une grande surface</td> <td style="width: 25%;">Brun</td> <td style="width: 25%;">Réalisme, quotidien, simplicité</td> </tr> <tr> <td>Jaune</td> <td>Jeunesse, tonique, gai</td> <td>Orange</td> <td>Energie, stimulant, grande visibilité</td> </tr> <tr> <td>Vert</td> <td>Repos, couleur de l'apaisement</td> <td>Bleu</td> <td>Calme, couleur de la vie, de l'esprit</td> </tr> <tr> <td>Rouge</td> <td>Force, dynamise le message, porte l'énergie</td> <td>Violet</td> <td>Mysticisme, utopie et rêverie</td> </tr> <tr> <td>Gris</td> <td>Elégance, avec le noir et blanc</td> <td>Noir</td> <td>Silence, distinction, sérieux</td> </tr> </tbody> </table> <p>La ou les références peuvent être d'une couleur différente.</p>	Blanc	Pureté, pour une grande surface	Brun	Réalisme, quotidien, simplicité	Jaune	Jeunesse, tonique, gai	Orange	Energie, stimulant, grande visibilité	Vert	Repos, couleur de l'apaisement	Bleu	Calme, couleur de la vie, de l'esprit	Rouge	Force, dynamise le message, porte l'énergie	Violet	Mysticisme, utopie et rêverie	Gris	Elégance, avec le noir et blanc	Noir	Silence, distinction, sérieux
Blanc	Pureté, pour une grande surface	Brun	Réalisme, quotidien, simplicité																		
Jaune	Jeunesse, tonique, gai	Orange	Energie, stimulant, grande visibilité																		
Vert	Repos, couleur de l'apaisement	Bleu	Calme, couleur de la vie, de l'esprit																		
Rouge	Force, dynamise le message, porte l'énergie	Violet	Mysticisme, utopie et rêverie																		
Gris	Elégance, avec le noir et blanc	Noir	Silence, distinction, sérieux																		